

Comunicat de premsa
Bordèu, Tolosa, lo 14 de deceme de 2021

L'occitan, laureat del grand prèm Cap'Com al nivèu nacional

La campanha de comunicacion grand public desplegada per l'Ofici public de la lenga occitana es estada premiada pels professionals de la comunicacion publica durant lo fòrum Cap' Com lo 9 de decembre a Rennes dins la categoria comunicacion culturala.

Un resson nacional per l'occitan

La campanha de comunicacion desplegada al dintre de las Regions Novèla-Aquitània e Occitània a l'entorn de la lenga occitana a retengut l'atencion de la jurada. Presidida per Emmanuelle Daviet, mediatra de las antenas de Ràdio França, la jurada a tengut a saludar una «campanha justa e pertinenta, arribant a reivindicar una identitat sens tombar dins lo partiment». Aquel prètz permet a l'occitan de beneficiar d'una notorietat nacionala e de ganhar en visibilitat.

L'objectiu d'aquela campanha èra de sensibilizar e d'incitar los abitants de las doas regions a s'interessar a una lenga e una cultura que tròban de r dins la vida de totes los jorns. Es lo primièr còp qu'un dispositiu de comunicacion a l'entorn de l'occitan es estat desplegat a l'escala de las regions Novèla Aquitània e Occitània amb lo suport de las doas institucions.

La campanha s'apieja sus de mots franceses d'origina occitana fixats sus mantunes visuals en creant un decalatge connivent - demostrant aital coma aquela lenga e aquela cultura tròban de ressons dins la vida quotidiana.

Adaptada en afichatge dins las garas e sus las rets socialas, remanda sus un sit internet que presenta de nombrosas ofèrtas concretas per la descobèrta o l'aprenatge de la lenga : www.jemejettealoc.com.

L'occitan, delà la lenga

Per las Regions Novèla-Aquitània e Occitània, aquela reconeissença ven confortar una volontat de far de l'occitan un dels principals marcadors del territòri. Aquela campanha permet de far descobrir l'occitan a de locutors potencials, en particular las jovas generacions, en modernizant son imatge e en assolidant l'estacament emocional que pòt suscitar. Los personatges presents suls visuals de la campanha son d'abitants qu'an espontanèament acceptat de venir figurants per la promocion de l'occitan.

Las Regions Novèla-Aquitània e Occitània implicadas, sòcias e relais de la campanha

Desplegada en simultanèa sus las doas regions, aquela campanha a beneficiat del suport operacional de caduna per tal de far rajar aquela campanha dins los territòris :

- Recerca de figurants pels visuals;
- Presas de vist;
- Realizacion de vidèos per las rets socialas;
- Mesa a disposicion d'espaci publicitari;
- Crompa d'espacis dins la premsa.

Un desplegament que se perseguís

Per 2022, la campanha serà adaptada e difusada dins los licèus, per tal de tocar las jovas generacions e las acompanyar dins la descobèrta e l'aprendissatge de l'occitan.

Dins un segond temps, la campanha serà declinada a l'escala locala. De visuals nòus seràn creats en prepausant dels mots e expressions especificas als diferents territòris. Mantunes departaments, intercomunalitats e comunas an ja integrat l'occitan coma marcador identitari. Per tal que los abitants s'aproprian lor lenga, l'OPLO renforçarà aquela articulacion entre dimension interregionala e identitats localas.

[Ne saber mai sus la campanha](#)

☞ **Contactes premsa :**

- **Region Novèla-Aquitània :** Rachid BELHADJ presse@nouvelle-aquitaine.fr / 05 57 57 02 75
- **Region Occitània :** Coralie MOMBOISSE – coralie.momboisse@laregion.fr / 07 88 56 06 42
- **Ofici public de la lenga occitana :** Gaël TABARLY – gael.tabarly@ofici-occitan.eu / 07 57 27 27 07

Lo dispositiu de la campanha :

- 350 afichas sucettes dins 52 garas de las 2 regions Novèla Aquitània e Occitània
- **Preséncia digitala:** crompa d'espaci en linha & preséncia sus las rets socialas (vidèos Instagram, Snapchat e Facebook)
- Creacion del sit internet jemejettealoc.com
- 1,25 milions de vistas sus las rets socialas

L'Ofici public de la lenga occitana (OPLO) :

Creat en 2015, l'OPLO (Ofici public de la lenga occitana) es un Gropament d'Interès Public qu'assòcia las Regions Novèla Aquitània e Occitània aital coma l'Estat (Ministèri de l'Educacion nacionala e Ministèri de la Cultura). Son objectiu es de sostèner la transmission e la socializacion de la lenga occitana per tal d'expandir lo nombre de locutors actius, en particular al sen de las joves generacions. Sas accions visent subretot a confortar la transmission de la lenga. Son perimètre d'accion s'esparg sus las zònas occitanophones de las Regions Novèla Aquitània e Occitània (22 departaments). Lo budget de l'OPLO s'escolan a un pauc mai de 3 M€/an: sosten a las mèdias, sosten a l'ensenhament e espleches pedagogics, sosten als corsas per adults, sosten a la regulacion de la lenga e foncionament.

La ret Cap' com:

1a ret nacionala de la comunicacion publica. Federa mai de 25 000 professionals de la comunicacion de las collectivitats localas, de las administracions e organismes publics nacionals e locals e del sector associatiu. Dempuèi mai de 30 ans, lo Grand Prèmi Cap'Com recompensa las melhoras campanhas de comunicacion menadas per de collectivitats localas, de las institucions publicas e de las associacions d'interès general.

