

Communiqué de presse
Bordeaux, Toulouse, le 14 décembre 2021

L'occitan, lauréat du grand prix Cap'Com au niveau national

La campagne de communication grand public déployée par l'Office public de la langue occitane a été primée par les professionnels de la communication publique lors du forum Cap' Com le 9 décembre à Rennes dans la catégorie communication culturelle.

Une résonance nationale pour l'occitan

La campagne de communication déployée au sein des Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie autour de la langue occitane a retenu l'attention du jury. Présidé par Emmanuelle Daviet, médiatrice des antennes de Radio France, le jury a tenu à saluer une « campagne juste et pertinente, parvenant à revendiquer une identité sans tomber dans le clivage ». Ce prix permet à l'occitan de bénéficier d'une notoriété nationale et de gagner en visibilité.

L'objectif de cette campagne était de sensibiliser et d'inciter les habitants des deux régions à s'intéresser à une langue et une culture qui trouvent des résonances dans la vie de tous les jours. C'est la première fois qu'un dispositif de communication autour de l'occitan a été déployé à l'échelle des régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie avec l'appui des deux institutions.

La campagne s'appuie sur des mots français d'origine occitane apposés sur plusieurs visuels en créant un décalage connivent - démontrant ainsi que cette langue et cette culture trouvent des résonances dans la vie du quotidien.

Adaptée en affichage dans les gares et sur les réseaux sociaux, elle renvoie sur un site internet qui présente de nombreuses offres concrètes pour la découverte ou l'apprentissage de la langue : www.jemejettealoc.com.

L'occitan, bien plus qu'une langue

Pour les Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie, cette reconnaissance vient conforter une volonté de faire de l'occitan un des principaux marqueurs du territoire. Cette campagne permet de faire découvrir l'occitan à des locuteurs potentiels, en particulier les jeunes générations, en modernisant son image et en consolidant l'attachement émotionnel qu'il peut susciter. Les personnages présents sur les visuels de la campagne sont d'ailleurs des habitants qui ont spontanément accepté de devenir figurants pour la promotion de l'occitan.

Les Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie impliquées, partenaires et relais de la campagne

Déployée en simultanée sur les deux régions, cette campagne a bénéficié de l'appui opérationnel de chacune afin de faire rayonner cette campagne dans les territoires :

- Recherche de figurants pour les visuels ;
- Prises de vues ;
- Réalisation de vidéos pour les réseaux sociaux ;
- Mise à disposition d'espace publicitaire ;
- Achat d'espaces dans la presse.

Un déploiement qui se poursuit

Pour 2022, la campagne sera adaptée et diffusée dans les lycées, afin de toucher les jeunes générations et les accompagner dans la découverte et l'apprentissage de l'occitan.

Dans un second temps, la campagne sera déclinée à l'échelle locale. De nouveaux visuels seront créés en proposant des mots et expressions spécifiques aux différents territoires. Plusieurs départements, intercommunalités et communes ont déjà intégré l'occitan comme marqueur identitaire. Afin que les habitants s'approprient leur langue, l'OPLO renforcera cette articulation entre dimension interrégionale et identités locales.

Pour en savoir plus sur la campagne, [RDV sur cette page](#).

📧 Contacts presse :

- Région Nouvelle-Aquitaine : Rachid BELHADJ presse@nouvelle-aquitaine.fr / 05 57 57 02 75
- Région Occitanie : Coralie MOMBOISSE – coralie.momboisse@laregion.fr / 07 88 56 06 42
- Office public de la langue occitane : Gaël TABARLY – gael.tabarly@ofici-occitan.eu / 07 57 27 27 07

Le dispositif de la campagne :

- 350 affiches sucettes dans 52 gares des 2 régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie
- Présence digitale : achat d'espace en ligne & présence sur les réseaux sociaux (vidéos Instagram, Snapchat et Facebook)
- Création du site internet jemejettealoc.com
- 1,25 millions de vues sur les réseaux sociaux

L'Office public de la langue occitane (OPLO) :

Créé en 2015, l'OPLO (Office public de la langue occitane) est un Groupement d'Intérêt Public qui associe les Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie ainsi que l'Etat (Ministère de l'Éducation nationale et Ministère de la Culture). Son objectif est de soutenir la transmission et la socialisation de la langue occitane afin de développer le nombre de locuteurs actifs, en particulier au sein des jeunes générations. Ses actions visent notamment à conforter la transmission de la langue. Son périmètre d'action s'étend sur les zones occitanophones des Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie (22 départements). Le budget de l'OPLO s'élève à un peu plus de 3 M€/an : soutien aux médias, soutien à l'enseignement et outils pédagogiques, soutien aux cours pour adultes, soutien à la régulation de la langue et fonctionnement.

Le réseau Cap' com :

1^{er} réseau national de la communication publique. Il fédère plus de 25 000 professionnels de la communication des collectivités locales, des administrations et organismes publics nationaux et locaux et du secteur associatif. Depuis plus de 30 ans, le Grand Prix Cap'Com récompense les meilleures campagnes de communication menées par des collectivités locales, des institutions publiques et des associations d'intérêt général.

