

Affaire suivie par :

Jérémie OBISPO

Directeur adjoint

jeremie.obispo@ofici-occitan.eu

05.31.61.80.56

N. Réf : AAC210615JO01

APPEL À CANDIDATURES

Chargé/e de mission socialisation et développement territorial au sein de l'Office public de la langue occitane

Poste de catégorie A

L'Office public de la langue occitane est un Groupement d'Intérêt Public composé des Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie ainsi que de l'État (Ministère de l'Éducation nationale et Ministère de la Culture). Sa mission est double : il s'agit de définir et de mettre en œuvre la politique linguistique publique en faveur de la langue occitane sur les deux territoires concernés. Cette politique porte notamment sur la transmission et l'usage de l'occitan, en particulier auprès de jeunes générations.

L'Office public de la langue occitane, dont le siège social est basé à Toulouse (Occitanie), dispose également d'une antenne à Bordeaux (Nouvelle-Aquitaine). Il emploie 9 personnes et s'appuie sur un budget annuel de 3,1 M€, dont une large partie est redistribuée à des opérateurs linguistiques sous la forme de subventions, dans le cadre de son programme d'activité.

Le présent appel à candidature concerne le poste de chargé.e de mission pour le site de Toulouse.

👉 Cadre d'emploi :

- Agent de catégorie A, titulaire de la fonction publique d'État ou de la fonction publique territoriale mis à disposition ou détaché après de l'OPLO, conformément au décret n°2013-292 du 5 avril 2013 relatif au régime de droit public applicable aux personnels des groupements d'intérêt public ;

ou

- Agent de catégorie A, titulaire d'une licence ou équivalent, recruté comme contractuel pour une durée d'un an renouvelable, avec possibilité de CDI. Fourchette de rémunération : entre de 1 900€ et 2 400€ net, en fonction des compétences et de l'expérience, avant impôts prélevés à la source.

👉 Mission principale :

L'agent est principalement chargé d'assurer le suivi de l'ensemble du volet « socialisation » des missions de l'Office public de la langue occitane ainsi que de développer et mettre en œuvre une stratégie d'action territoriale du Groupement. Il participe activement à la mise en œuvre de la stratégie globale du Groupement, notamment au travers de la recherche de partenariats et le suivi d'expérimentations.



➤ **Activités professionnelles :**

Dans le domaine de la socialisation de la langue :

- Gestion des relations avec les opérateurs relevant notamment des médias et de l'action socio-culturelle ;
- Instruction des dossiers de demande de subvention (réseau IEO en particulier) ;
- Lien avec le réseau des médias publics (réseaux France Télévision et Radio France en particulier) ;
- Mise en œuvre des actions relevant de la socialisation au sein des orientations stratégiques de l'OPLO ;
- Mise en œuvre des actions relevant du domaine des médias ;
- Pilotage de projets de vulgarisation de l'occitan dans les domaines de la vie publique (sports, loisirs...).

Dans le domaine de la stratégie territoriale :

- Relais territorial pour les relations partenariales avec les collectivités territoriales d'Occitanie.
- Participation à la définition de la stratégie territoriale de l'OPLO et déclinaison des cadres conventionnels existants auprès des collectivités d'Occitanie.

- Autres activités, en appui avec le.a chargé.e de mission communication du site de Bordeaux :

-Contribution à la stratégie et à l'élaboration de supports de communication relatifs à la stratégie territoriale.

➤ **Relations hiérarchiques et fonctionnelles :**

L'agent est placé sous l'autorité du Directeur de l'Office. Il aura des relations fonctionnelles avec les services des Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie ainsi que les administrations de l'État (notamment avec la DGLFLF et les DRACs Nouvelle-Aquitaine et Occitanie).

➤ **Profil et compétences :**

De formation universitaire supérieure telles que les sciences de l'éducation, l'administration publique, la gestion de projet... (bac + 3 minimum), complétée de réelles qualités d'organisation, de gestion de projets, de capacité de synthèse et de propositions stratégiques, vous possédez une bonne connaissance du paysage médiatique interrégional. Vos qualités relationnelles, indispensables pour ce poste, s'accompagnent d'une expérience avérée dans la démarche de conduite de projets. Vous être disponible pour les déplacements nécessaires dans le cadre de votre mission, avec un lieu de travail situé à Toulouse. Vous possédez des compétences en langue occitane ou dans le cas contraire vous vous engagez à obtenir le niveau B2 du Cadre Européen Commun de Référence pour les Langues dans le cadre d'une formation financée par l'Office. Vous avez une bonne connaissance de sa culture. Vos compétences plurilingues seront appréciées, notamment en catalan, espagnol, anglais voire italien.

Déplacements réguliers – possibilité de télétravail néanmoins, à raison de deux jours par semaine maximum, conformément au règlement RH en vigueur au sein du Groupement.

 **Dépôt des candidatures :**

Le dépôt des candidatures est ouvert jusqu'au **vendredi 7 janvier 2021 12h**, par voie dématérialisée à l'adresse électronique : contact@ofici-occitan.eu.

Le dossier de candidature comprend :

- Un curriculum vitae ;
- Une lettre de motivation en français ou bilingue français/occitan ;

Le jury se tiendra le mardi 11 janvier 2022 à Toulouse.

Prise de fonction envisagée au 1^{er} février 2022.