

## Délibération AG210615.06 – Adoption d'un plan d'action lycée

Mesdames, Messieurs

Le recueil de données sur l'offre d'enseignement en occitan, conformément à la convention cadre signée le 26 janvier 2017 avec le ministère de l'Éducation nationale et les Régions, fait partie des missions de l'Office public de la langue occitane (OPLO). Chaque année, il revient donc à l'OPLO de dresser un état des lieux précis de l'offre et des moyens d'enseignement dédiés à l'occitan dans les différentes académies couvrant son champ d'action.

L'évolution des effectifs d'élèves suivant une formation à la langue occitane dans le 2<sup>nd</sup> degré fait l'objet d'une attention particulière de la part de l'OPLO, notamment au lycée, où l'augmentation du nombre d'élèves reste une des priorités, car celui-ci reste le maillon essentiel de la transmission de la langue occitane. Du lycée dépend en effet le nombre d'étudiants en langue occitane dans l'enseignement supérieur et, par conséquent, le nombre de professeurs d'occitan des filières intensives (enseignement immersif, bilingue et renforcé) et des filières extensives (enseignement d'initiation ou de langue vivante).

La situation des effectifs d'élèves suivant un enseignement en langue occitane reste à ce jour préoccupante :

Une baisse significative des effectifs au lycée est constatée dans toutes les académies du territoire d'intervention de l'Office (de -15% à -44% des effectifs selon l'académie depuis la rentrée 2018) ;

- Cette baisse se produit alors que le nombre d'élèves au lycée était déjà insuffisant, aussi bien pour assurer le développement de l'offre d'enseignement en langue occitane que pour garantir le maintien de l'offre existante.

Pour autant, le contexte actuel se prête à une initiative forte de l'OPLO en direction des lycées :

- Une importante attente des acteurs de terrain (équipes enseignantes, parents d'élèves, opérateurs, élus locaux) ;
- Un engagement augmenté de l'État, au sein de l'Office, sur le volet « enseignement » (enveloppe dédiée du Ministère de l'Éducation nationale, généralisation du dispositif ENSENHAR Professeur aux quatre académies que couvre l'Office, mise à disposition de 2 agents par le Ministère de l'Éducation nationale...);
- Un nouveau cadre juridique ouvert par la loi Molac ;
- La revalorisation de l'option langue régionale au baccalauréat 2022 (même statut que celui des langues et cultures de l'antiquité) récemment annoncée par le ministre de l'Éducation nationale et dont la confirmation réglementaire est attendue.

Il s'agit donc aujourd'hui d'adopter un « Plan d'action lycée » dont l'ambition est de positionner clairement le renforcement des effectifs d'élèves apprenant l'occitan et l'attractivité de cette langue vivante au lycée comme priorités pour l'année scolaire 2021/2022, en collaboration avec les services académiques. Concrètement, il s'agira :

1. D'identifier des actions possibles autour d'un objectif prioritaire : infléchir la tendance à la baisse des effectifs sur le lycée ;
2. De donner de la cohérence à des projets en cours ou à des actions préexistantes ;
3. De valoriser une démarche volontaire sur toute une année scolaire (2021/2022) ;
4. De mobiliser l'équipe technique de l'Office autour d'une ambition commune.

Chacune de ces actions s'inscrira dans un des trois objectifs préalablement définis :

- Objectif 1 : outiller les élèves qui suivent déjà un enseignement en occitan ou les équipes enseignantes qui les accompagnent, y compris en cycle 4 des collèges dans une perspective de continuité ;

- Objectif 2 : sensibiliser les lycéens et collégiens qui ne suivent pas un enseignement en occitan aux bénéfices de son apprentissage (dans une logique de recrutement de long terme) ;
- Objectif 3 : valoriser les initiatives et « bonnes pratiques » repérées dans certains lycées auprès de l'ensemble des acteurs de l'écosystème de l'Office.

La mise en œuvre de ce « Plan d'action lycée » se traduira par une stratégie de communication spécifique, avec :

- Un catalogue d'actions, en format pack", dont la liste se trouve en ANNEXE 1 ;
- Une identité visuelle propre, avec un label ou logo 'tampon' et un environnement visuel dédié ;
- Des outils spécifiques (carte mentale, kit pédagogique...).

A noter que le budget prévisionnel présenté en ANNEXE 2 a été élaboré sous réserve des disponibilités budgétaires afférentes.

**En conséquence, Mesdames, Messieurs, j'ai l'honneur de vous proposer d'adopter la délibération suivante :**

**ARTICLE UN :** L'Assemblée générale de l'Office public de la langue occitane adopte le plan d'action lycée 2021/2022 tel que présenté en ANNEXE 1.

**ARTICLE DEUX :** L'Assemblée générale de l'Office public de la langue occitane prend acte du budget prévisionnel présenté en ANNEXE 2.

**ARTICLE TROIS :** L'Assemblée générale de l'Office public de la langue occitane prend acte du calendrier préfiguratif présenté en ANNEXE 3.

**Charline CLAVEAU**

Présidente du Conseil d'administration

• ANNEXE 1 – Panorama des actions éligibles au plan d'action lycée 2021/2022

TYPE D'ACTION			OBJECTIFS			BUDGET		PRIORITE				
NOM	Détail	Action	Projet en cours	Autre idée	Outils	Sensibiliser	Valoriser	Prog. de travail	A budgétiser	*	**	***
1	Journées occitanes de liaison	Témoignages de lycéens occitanophones auprès des collégiens	X				X	X	X			***
2	Semaines occitanes en lycée	Animations liées à l'occitan sur une semaine, animée par les lycéens (expo, menu en oc, petit concert...)	X				X	X		X		**
3	ENSENHAR Etudiant	Journée d'information auprès des lycéens occitanophones	X				X		X			**
4	Dépliant « Apprendre l'occitan au lycée »	Diffusion du dépliant auprès des collégiens occitanophones	X				X		X			***
5	Lo Diari Lycéens	Diffusion d'un numéro spécial du Diari, spécialement conçu pour les lycéens		X		X	X	X	X			***
6	Vidéos « Ligats »	Témoignages de professionnels de l'occitan en direction des lycéens		X		X	X		X			***
7	Libe-Libre !	Chèque-livre de 15€ destiné à l'achat de livres jeunesse en occitan, sur la base d'un catalogue		X		X	X			X		***
8	Dépliant « Apprendre l'occitan dans l'enseignement supérieur »	Diffusion auprès des lycéens occitanophones d'un dépliant présentant les opportunités d'études en occitan		X			X			X		*
9	Affiches liées à l'occitan	Envoi des affiches de la campagne grand public aux lycées et collèges des deux régions		X			X		X			***
10	Liceans ambassadeurs	Création d'une offre d'accompagnement pour lycéens souhaitant s'impliquer			X	X	X	X		X		***
11	Concours lycéens	Lancement d'un concours de création (écriture, affiche...) à destination de tous les lycéens			X		X	X		X		***
12	Exposition « L'occitan, ça se parle et surtout ça se vit »	Mise à disposition des CDI des collèges et lycées d'une exposition réalisée à partir des contenus de la campagne grand public		X			X			X		***
13	Kit pédagogique	Diffusion d'un kit pédagogique aux enseignants d'occitan présentant l'ensemble des opportunités relatives au lycée			X	X				X		***
14	Participation aux salons INFOSUP/POSTBAC de Bordeaux, Montpellier, Toulouse et Pau	Présentation des débouchés professionnels liés à l'occitan, d'ENSENHAR, des filières de formation, en lien avec les établissements d'enseignement supérieur			X		X			X		*
15	Escape game	Conception d'une escape game pédagogique proposé aux collégiens de 3 <sup>e</sup> (du type : « Il faut sauver la langue occitane »)			X		X			X		***
16	Catalogue de « bonnes pratiques »	Identification des initiatives innovantes organisées dans les lycées ou par des lycées et valorisation sur les supports de l'OPLD et des tutelles			X		X	X		X		*

- **ANNEXE 2 – Éléments budgétaires**

- > **Budget prévisionnel des mesures nouvelles (sous réserve de l'obtention ultérieure de crédits complémentaires – année 2022)**

	ACTION	MONTANT	DETAIL
2	Semaines occitanes en lycée	28 000 €	Sollicitation DGESCO
7	Libe Libre !	50 000€	Crédits DGESCO
8	Dépliant « Apprendre l'occitan dans l'enseignement supérieur »	900 €	Budget communication (PAO)
10	Liceans ambassadeurs	5 000 €	Sollicitation DGESCO (kit d'accueil + journée de rassemblement)
11	Lancement d'un concours de création (écriture, affiche...) à destination de tous les lycéens	0€	Internalisation
12	Exposition « L'occitan, ça se parle et surtout ça se vit »	1 500 €	2*750€ budget communication (fabrication)
13	Kit pédagogique	0€	Internalisation
14	Participation aux salons INFOSUP/POSTBAC de Bordeaux, Montpellier, Toulouse et Pau.	1 500 €	3*500€ budget communication (prix des stands à confirmer)
15	Escape game	4 000 €	Budget communication (prestation)
16	Catalogue de « bonnes pratiques »	0€	Internalisation
		<b>90 900€</b>	

- > **Budget prévisionnel**

### Budget plan action lycée 2021-2022

2021				
Action	DGESCO	NAQ	Occitanie	TOTAL €
Dépliant lycée	0	0	0	0
Lo Diari lycéens	0	0	5 200	5 200
Ligats	0	3 000	4 100	7 100
Libe-Libre !	37 000	6 000	9 000	52 000
Liceans ambassadeurs	0	1 500	3 500	5 000
Kit pédagogique	0	0	0	0
<b>TOTAL €</b>	<b>37000</b>	<b>10500</b>	<b>21800</b>	<b>113800</b>

2022*				
Action	DGESCO	NAQ	Occitanie	TOTAL €
JODL	28 000	0	0	28 000
Semaines occitanes				
Dépliant lycée	0	0	0	0
Dépliant enseignement sup	900	0	0	900
Libe-Libre !	50 000	0	0	50 000
Liceans ambassadeurs	5 000	0	0	5 000
Exposition	1 500	0	0	1 500
Escape game	4 000	0	0	4 000
Stands INFOSUP	1 500	0	0	1 500
Concours d'affiches	0	0	0	0
<b>TOTAL €</b>	<b>90 900</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>90 900</b>

\* sous réserve de validation budgétaire et de crédits disponibles

## • ANNEXE 3 – Calendrier indicatif 2021/2022

- JUILLET/AOUT :
  - Valorisation du plan d'action (communiqué de presse et webinaire d'information aux enseignants)
  - Conception du kit pédagogique
  - Diffusion des affiches dans les établissements
  - Préfiguration des Liceans Ambassadeurs
- SEPTEMBRE :
  - Diffusion du Diari Lycéens
  - Diffusion des dernières vidéos Ligats
  - Création d'espaces dédiés à la valorisation des bonnes pratiques de terrain (sites web, lettres d'info, réseaux sociaux...)
- OCTOBRE :
  - Préparation de l'opération Libe-libre !
  - Mise à disposition de l'exposition aux établissements
  - Recrutement des premiers Liceans Ambassadeurs
- NOVEMBRE :
  - Préparation des journées occitanes de liaison
  - Préparation de l'opération Libe-Libre !
  - Conception de l'exposition
- DECEMBRE :
  - Préparation des journées occitanes de liaison
  - Lancement de l'opération Libe-Libre !
  - Fabrication de l'exposition
- JANVIER :
  - Préparation des journées occitanes de liaison
  - Fin de l'opération Libe-Libre !
  - Conception du dépliant « Apprendre l'occitan dans l'enseignement supérieur »
  - Mise à disposition de l'exposition aux établissements
  - Participation aux salons INFOSUP
- FEVRIER :
  - Préparation des journées occitanes de liaison
  - Diffusion du dépliant « Apprendre l'occitan dans l'enseignement supérieur »
  - Participation aux salons INFOSUP
- MARS :
  - Préparation des journées occitanes de liaison
  - Intégration des enjeux liés au lycée à la campagne de recrutement d'ENSENHAR Professeur
  - Lancement du concours d'affiches
  - Participation aux salons INFOSUP
- AVRIL :
  - Lancement des journées occitanes de liaison
  - Mise à jour et diffusion du flyer « Apprendre l'occitan au lycée »
  - Livraison de l'escape game et mise à disposition aux établissements
- MAI :
  - Dernières journées occitanes de liaison
  - Journée de regroupement des Liceans Ambassadeurs
- JUILLET :
  - Analyse de l'impact des actions menées ;
  - Evaluation du plan d'action et ajustements pour l'année N+1.