



Gropament d'Interès Public entre :



**BIEN PLUS QU'UNE LANGUE**

**www.ofici-occitan.eu**



## COMMUNIQUÉ DE PRESSE

### L'OPLO lance une grande campagne de communication autour de l'occitan

*L'Office public de la langue occitane (OPLO), dont les Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie sont membres fondateurs, aux côtés de l'Etat, depuis 2015, lance une vaste campagne de communication sur l'ensemble du territoire.*

#### Une campagne inédite

C'est une **campagne de communication inédite** que l'OPLO lance ce lundi 24 mai. Pour la première fois, un dispositif de sensibilisation du grand public à l'occitan va être déployé, en simultané sur l'ensemble du territoire interrégional.

« *Il s'agit d'une campagne qui vise à interpeler directement les habitants de nos deux régions pour leur faire prendre conscience de « l'occitanité de leur environnement »*, explique Charline CLAVEAU, présidente de l'OPLO. « *A travers différents visuels, nous allons les encourager à s'intéresser à une langue et une culture qui trouvent des résonances dans leur vie de tous les jours* ».

Dans un premier temps, des **visuels** seront déployés sur des **supports physiques et numériques, sur l'ensemble des deux régions** : toutes les gares SNCF (grandes lignes et TER), abribus, *street-marketing*, espaces publicitaires dans la presse, réseaux sociaux (Instagram/Snapchat/Facebook/Tweeter...), publicités géolocalisées via les différentes plateformes, lycées... La mécanique, qui repose sur une interpellation directe, vise à surprendre et à générer du trafic sur un site web spécialement conçu.

« *Cette campagne est totalement inédite : par son objet, par son étendue et par son message* », détaille Charline CLAVEAU. ***Jamais une campagne de sensibilisation autour de l'occitan n'a été déployée en direction du grand public, à l'échelle interrégionale, en simultané sur un territoire aussi vaste et en cassant délibérément les codes***».

Si la transmission de la langue reste l'urgence, son **appropriation par les habitants** est un enjeu capital. Le défi qui doit être relevé est collectif : **moderniser l'image de l'occitan et consolider l'attachement émotionnel qu'il peut susciter.**

#### Une cible prioritaire : les jeunes

La campagne s'appuie sur des **mots français d'origine occitane apposés sur des visuels en créant un décalage connivent.**

Charline CLAVEAU précise : « *Nous avons délibérément choisi d'opter pour une tonalité adaptée à une cible jeune. Tout d'abord parce que, pour que la langue occitane vive, il faut qu'elle soit transmise aux nouvelles générations. Mais surtout parce que, pour dégager un véritable capital sympathie envers l'occitan, c'est aux jeunes qu'il faut s'adresser. Après plus d'un an de confinement, nous leur adressons un message positif, pour leur dire que l'occitan, bien plus qu'une langue, c'est avant tout un style de vie* ».

## Des déclinaisons territoriales

Dans un second temps, la campagne sera **déclinée à l'échelle locale**. De nouveaux visuels seront édités en proposant des **mots et expressions spécifiques aux différents territoires**.

« *Nous allons proposer à nos collectivités partenaires de reprendre la campagne pour la déployer dans leurs propres espaces de communication. Plusieurs départements, intercommunalités et communes ont déjà intégré l'occitan comme marqueur identitaire territorial moderne. Pour que les habitants s'approprient leur langue, nous devons renforcer cette articulation entre dimension interrégionale et les identités locales* », conclut Charline CLAVEAU.

### Contact-presse :

[gael.tabarly@ofici-occitan.eu](mailto:gael.tabarly@ofici-occitan.eu) / 07 56 27 27 07

**L'Office public de la langue occitane** est un groupement d'intérêt public (GIP) entre l'État et les Régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie. Il est né en 2016 d'une conviction partagée par l'État et les Régions de l'absolue nécessité de soutenir et renforcer les politiques partenariales menées en faveur de la langue occitane. Dans son périmètre d'action, qui s'étend du massif central aux Pyrénées, l'OPLO soutient la promotion de l'occitan et favorise l'enseignement et la transmission de la langue régionale. Le bilinguisme précoce français-occitan occupe une place centrale au sein du plan d'action de l'Office, qui joue aujourd'hui un rôle clé d'animateur entre les institutions publiques (Éducation nationale, Régions, départements), les opérateurs linguistiques et les parents.



## COMUNICAT DE PREMSA

### L'OPLO lança una granda campanha de comunicacion a l'entorn de la lenga occitana

*L'Ofici public de la lenga occitana (OPLO), dont la Region Novèla-Aquitània e la Region Occitània son membres fondators dempuèi 2015, lança una vasta campanha de comunicacion sus l'ensemble de son territòri.*

#### Una campanha inedita

Es una **campanha de comunicacion inedita** que l'OPLO lança aquel diluns 24 de mai. Pel primièr còp, un dispositiu de sensibilizacion del grand public a l'occitan va èsser desplegat, en simultanèu sus l'ensemble del territòri interregional. « *S'agís d'una campanha que pretend interpelar directament los abitants de nòstras doas regions per lor far préner consciéncia de l'occitanitat de lor environament* », explica **Charline CLAVEAU**, conselhièra regionala delegada de Novèla-Aquitània e presidenta de l'OPLO. « *A través diferents visuals, los anam encoratjar a s'interessar a una lenga e una cultura que tròban de ressons dins lor vida vidanta* ».

**Dins un primièr temps**, de visuals seràn desplegats sus de supòrts fisics e numerics, sus l'ensemble de las doas regions : garas SNCF (grandas linhas e TER), abribus, *street-marketing*, espacis publicitaris dins la premsa, malhums socials (Instagram/Snapchat/Facebook), publicitats geolocalizadas via las diferentas plataformas, licèus... La mecanica, que repausa sus **una interpelacion dirècta**, pretend dessobtar e generar de trafic sus un site web especialament concebut.

« *Aquela campanha es totalament inedita : per son objècte, per son espendiment e per son messatge* », detalha Charline CLAVEAU. « **Jamai una campanha de sensibilizacion a l'entorn de l'occitan es pas estada desplegada en direccion del grand public, a l'escala interregionala, en simultanèu sus un territòri tan vast e en tot espotir deliberament los còdis** ».

Se la transmission de la lenga demora l'urgéncia, **son apropiacion pels abitants** es un enjòc capital. L'escomesa que devèm tenir es collectiva : modernizar l'imatge de l'oc e assolidar l'estacament emocional que pòt suscitar.

#### Una tòca prioritària : los joves

La campanha s'apieja sus de **mots franceses d'origina occitana fixats sus de visuals en creant un decalatge conivent**. Charline CLAVEAU precisa : « *Avèm volontàriament causit d'optar per una tonalitat adaptada a una tòca joventa. D'en primièr per çò que , per que la lenga occitana visca, cal que siá transmesa a las novèlas generacions. Mas subretot perque, per desgatjar un vertadièr capital simpatia de cap a l'occitan, es als joves que se cal adreçar. Après mai d'un an de confinament, lor adreçam un messatge positiu, per lor dire que l'occitan, fòrça mai qu'una lenga, es abans tot un estil de vida* ».

#### De declinasons territòrialas

**Dins un segond temps**, la campanha serà declinada a l'escala locala. De visuals novèls seràn editats en prepausant de mots e expressions especifics als diferents territòris.

« *Anam prepausar a las collectivitats de repréner la campanha per la desplegar dins lors pròpris espacis de comunicacion. Mantes departaments, intercomunalitats e comunas an ja integrat l'occitan coma marcador identitari territorial modèrn. Per que los abitants s'apròprien lor lenga, devèm renforçar aquela articulacion entre dimension interregionala e identitats localas* », conclutz Charline CLAVEAU.

**Contact-premsa :**

[gael.tabarly@ofici-occitan.eu](mailto:gael.tabarly@ofici-occitan.eu) / 07 56 27 27 07

**L'Ofici public de la lenga occitana** es un gropament d'interès public (GIP) entre l'Estat e las Regions Novèla-Aquitània e Occitània. Nasquèt en 2016 d'una conviccion partejada per l'Estat e las Regions de l'absoluta necessitat de sosténer e renforçar las politicas partenarialas menadas en favor de la lenga occitana. Dins son perimètre d'accion, que s'espandís del Massiu central als Pirenèus, l'OPLÒ sosten la promocion de l'occitan e favoriza l'ensenhament e la transmission de la lenga regionala. Lo bilingüisme aborriu francés-occitan ocupa una plaça centrala al dintre del plan d'accion de l'Ofici, que jòga uèi un ròtle clau d'animator entre las institucions publicas (Educacion nacionala, Regions, Departaments), los operators lingüistics e los parents