

CAMPAGNE DE PRESSE

LANGUE OCCITANE : ETAT DES LIEUX 2020



OFICIPUBLIC
de la lenga occitana

BILAN PRESSE



Gropament d'Interès Public entre :



www.ofici-occitan.eu

Dans le cadre de l'enquête sociolinguistique 2020 sur les pratiques et représentations de la langue occitane en Nouvelle-Aquitaine, Occitanie et Val d'Aran, dont il a piloté l'élaboration, l'exécution et l'interprétation, l'Office public de la langue occitane (OPLO) a souhaité engager une campagne de presse afin d'en valoriser les résultats dans les médias.

Cette campagne, déployée sur 3 mois (septembre-novembre 2020), comprenait 3 actions principales :

1. La rédaction d'un communiqué de presse de deux pages, intégrant des éléments de langage communs à l'ensemble des territoires d'étude, des chiffres et des données précises, un verbatim de la présidente de l'Office et un focus sur l'OPLO ;
2. L'envoi de ce communiqué à une base de contacts presse locale, régionale et nationale, avec relances individuelles, facilitation et suivi des entrevues ;
3. Des déclinaisons locales du communiqué destinés à territorialiser les éléments de langage.

Le présent document, qui propose un bilan de cette campagne, s'inscrit dans la démarche qualité que l'OPLO s'efforce à mettre en œuvre depuis 2016.

Présentation _____ p. 3 _____ Presentacion

Publications _____ p. 4 _____ Publicacions

Territoires _____ p. 6 _____ Territòris

Perspectives _____ p. 8 _____ Perspèctivas

PUBLICATIONS

- Tous les supports se sont emparés du sujet.
- Les sites d'information en ligne et la presse écrite constituent 75% des retombées, avec les contenus les plus fouillés.
- Les radios locales ont été réactives, avec des invitations à venir parler à l'antenne et questions précises sur chacun des territoires concernés.
- Même si les médias ont principalement retenu l'angle du danger d'extinction de la langue occitane, les conclusions restent plutôt optimistes.
- Les retombées qualitatives ont été produites par les médias à qui des focus territoriaux ont été adressés.



28
articles de
presse

Sud-Ouest Landes (24/08/20 & 31/08/20)
Le Tarn Libre (31/08/20)
Le Journal Toulousain (01/09/20)
Sud-Ouest Landes (02/09/20)
Sud-Ouest Béarn (03/09/20)
Le Courrier Français - Dordogne (04/09/20)
La Dépêche du Midi – Toulouse/Comminges (05/09/20)
L'éclair des Pyrénées (08/09/20)
La République des Pyrénées (09/08/20)
La défense paysanne du Lot (11/09/20)
La Montagne des Hautes-Pyrénées (11/09/20)
Le Populaire du Centre (15/09/20)
La Gazette du Comminges (16/09/20)
La Voix du Gers (18/09/20)
Le Sillon (18/09/20)
Le Parisien/Aujourd'hui en France (20/09/20)
La Montagne (21/09/20)
Le Limouxin (25/09/20)
La Dépêche du Midi du Lot (28/09/20)
La Dépêche du Midi d'Aude (09/10/20)
L'Indépendant (09/10/20)
Centre Presse Aveyron (12/10/20)
Le Progrès Saint-Africain (15/10/20)
Le Mag Sud-Ouest (17/10/20)
Sud-Ouest Dimanche (18/10/20)
Pyrénées Magazine (01/11/20)
Le MMMAG (03/11/20)
Le Petit Journal – Pays toulousain et Lauraguais (date de diffusion inconnue)



15
diffusions
radio

Radio Pais (01/09/20)
Radio Occitania (01/09/20)
Fun Radio Toulouse (02/09/20)
France Bleu Occitanie (02/09/20)
CFM Radio (08/09/20)
Radio Lacaune (08/09/20)
Radio R d'Autant (09/09/20)
Radio Présence (14/09/20)
Radio Nostalgie Toulouse (08/09/20)
RCF Occitanie (14/09/20)
Radio Totem (23/09/20)
Radio France International (07/10/20)
France Bleu Hérault (10/10/20)
France Bleu Landes (10/10/20)
Radio Mon Pais (date de diffusion inconnue)



11
publications
web

Rue89 Bordeaux (27/08/20)
Aqui.fr (30/08/20)
Tarbes Infos (31/08/20)
BernieShoot (31/08/20)
La Petite République - 31 (01/09/20)
By Toulouse (04/09/20)
Média 7 – Maroc (05/09/20)
Jornalet (07/09/20)
Le Graal (07/09/20)
France Bleu (22/09/20)
RFI (07/10/20)



3
reportages
TV

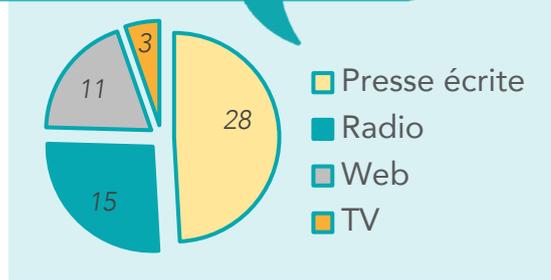
France 3 Occitanie (19/09/20)
France 3 Aquitaine (28/08/20)
OcTele (06/11/20)

21

RDV médias

- Radio Pais (27/08/20)
- Radio Occitanie (01/09/20)
- Radio GRAL (01/09/20)
- France Bleue Toulouse (01/09/20)
- Le Journal Toulousain (01/09/20)
- Sud Ouest 64 (01/09/20)
- La Dépêche du Midi 31 (01/09/20)
- France Bleue Hérault (02/09/20)
- CFM Radio (03/09/20)
- Radio Nostalgie Toulouse (04/09/20)
- Radio R d'Autant (04/09/20)
- La Montagne 65 (04/09/20)
- Le Populaire du Centre (13/09/20)
- Radio Présence (14/09/20)
- France 3 Occitanie (16/09/20)
- Le Parisien / Aujourd'hui en France (20/09/20)
- La Montagne (21/09/20)
- Agglomération de Montpellier (23/09/20)
- RFI (07/10/20)
- La Dépêche du Midi 82 (09/10/20)
- Sud-Ouest Dimanche (18/10/20)

57 retombées médias



18

entrevues

- Radio Pais (27/09/20)
- Radio Occitania (01/09/20)
- Radio Gral (01/09/20)
- France Bleu Toulouse (01/09/20)
- France Bleu Hérault (02/09/20)
- CFM Radio (03/09/20)
- Radio Nostalgie Toulouse (04/09/20)
- Radio R d'Autant (04/09/20)
- Radio Présence (14/09/20)
- Radio RDF (14/09/20)
- France 3 Occitanie (16/09/20)
- Le Parisien / Aujourd'hui en France (20/09/20)
- La Montagne (21/09/20)
- Radio Totem (23/09/20)
- RFI (07/10/20)
- France Bleu Hérault (10/10/20)
- Sud-Ouest Dimanche (18/10/20)
- OcTele (06/11/20)

EXEMPLES

- La Dépêche du Midi (Haute-Garonne) met le sujet à sa Une avec un article en pleine page sous l'angle « Pourquoi la langue occitane perd du terrain » avec ITW de Charline Claveau et d'enseignants de calandretas.
- Sud-Ouest Béarn et Soule (Pau) et Sud-Ouest Landes donnent la parole à Charline Claveau.
- La République des Pyrénées (Pau) s'entretient avec l'OPLO.



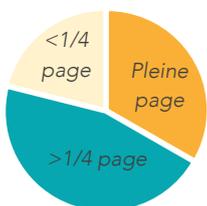
des articles de **fond**

Peu de brèves ;

Des articles longs et documentés (peu de reprises du communiqué en l'état) ;

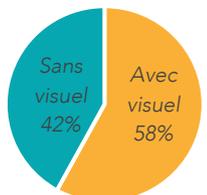
De nombreuses citations de Charline Claveau en tant que personnalités exprimées ;

43% des retombées de presse écrite ont un format supérieur au quart de page.



des articles **illustrés**

Plus d'un article sur 2 enrichi d'un visuel ;
Des illustrations issues de la médiathèque OPLO ou d'archives.



TERRITOIRES

- Les **quotidiens régionaux des deux régions** se sont entretenus avec Charline Claveau et /ou l'OPLO avant parution.
- Les **deux régions sont couvertes** même si la région Occitanie est majoritaire (effet miroir de la réalité terrain).
- Plusieurs **territoires qui présentent un terreau favorable** n'ont bénéficié d'**aucune retombée presse directe** : Ariège, Charente occitane, Gard, Lot-et-Garonne, Lozère, Tarn-et-Garonne.
- L'intérêt des médias a surtout été marqué sur le **territoire de la langue occitane** (peu de retours de la presse nationale, de la presse spécialisée ou de la presse européenne).
- Ces résultats sont toutefois à **pondérer** au regard des **diffusions pan-régionales** et après ventilation des retombées web qui ne sont pas attachées à un territoire de diffusion mais qui ont tout de même un **lectorat géolocalisé**.

16 retours presse en **Nouvelle-Aquitaine**

Régional :

- France 3 Aquitaine (28/08/20)
- Aqvi.fr (30/08/20)
- France Bleu (22/09/20)
- Le Mag Sud-Ouest (17/10/20)
- Sud-Ouest Dimanche (18/10/20)

23-Creuse (1) :

- La Montagne (21/09/20)

24-Dordogne (1) :

- Le Courrier Français - Dordogne (04/09/20)

40-Landes (4) :

- Sud-Ouest Landes (24/08/20)
- Sud-Ouest Landes (31/08/20)
- Sud-Ouest Landes (02/09/20)
- France Bleu Landes (10/10/20)

33-Gironde (0) :

- Rue89 Bordeaux (27/08/20)

87-Vienne (2) :

- Le Populaire du Centre (15/09/20)
- La Montagne (21/09/20)

19-Corrèze (0) :

- La Montagne (21/09/20)

64-Pyrénées-Atlantiques (4) :

- Sud-Ouest Béarn (03/09/20)
- Sud-Ouest Landes (31/08/20)
- La République des Pyrénées (09/08/20)
- Radio Pais (01/09/20)



3 retours dans la **presse spécialisée**



- Jornalet (07/09/20)
- Média 7 – Maroc (05/09/20)
- OcTele (06/11/20)



TERRITOIRES-CIBLES



NIVEAU 1

Zone d'intervention de l'Office
(régions Nouvelle-Aquitaine et Occitanie)



NIVEAU 2

Presse nationale



NIVEAU 3

Presse spécialisée (éducative,
culturelle, européenne, régionaliste)

35 retours presse en Occitanie

Régional (6) :

- France Bleu Occitanie (02/09/20)
- Radio Présence (14/09/20)
- RCF Occitanie (14/09/20)
- France 3 Occitanie (19/09/20)
- CFM Radio (08/09/20)
- Radio Totem (23/09/20)

11-Aude (3) :

- Le Limouxin (25/09/20)
- La Dépêche du Midi d'Aude (09/10/20)
- L'Indépendant (09/10/20)

12-Aveyron (2) :

- Centre Presse Aveyron (12/10/20)
- Le Progrès Saint-Africain (15/10/20)

31-Haute-Garonne (11) :

- BernieShoot (31/08/20)
- La Petite République - 31 (01/09/20)
- Radio Occitania (01/09/20)
- Fun Radio Toulouse (02/09/20)
- Le Journal Toulousain (02/09/20)
- By Toulouse (04/09/20)
- La Dépêche du Midi – Toulouse/Comminges (05/09/20)
- Radio Nostalgie Toulouse (08/09/20)
- Radio Présence (14/09/20)
- La Gazette du Comminges (16/09/20)
- Le Petit Journal – Pays toulousain et Lauraguais (date de diffusion inconnue)

32-Gers (2) :

- La Voix du Gers (18/09/20)
- Le Sillon (18/09/20)

34-Hérault (2) :

- Le MMMAG (03/11/20)
- France Bleu Hérault (10/10/20)

46-Lot (2) :

- La défense paysanne du Lot (11/09/20)
- La Dépêche du Midi du Lot (28/09/20)

65-Hautes-Pyrénées (4) :

- L'éclair des Pyrénées (08/09/20)
- La République des Pyrénées (09/08/20)
- La Montagne des Hautes-Pyrénées (11/09/20)
- Tarbes Infos (31/08/20)
- La Petite République - 31 (01/09/20)

81-Tarn (3) :

- Le Tarn Libre (31/08/20)
- Radio Lacaune (08/09/20)
- Radio R d'Autant (09/09/20)



3 retours dans la presse nationale



- Le Parisien/Aujourd'hui en France (20/09/20)
- Radio France International (07/10/20)
- Pyrénées Magazine (01/11/20)



Systematiser la communication différenciée

- Territorialiser les éléments de langage et les communiqués de presse ;
- Mieux adapter ces éléments de langage pour la presse spécialisée (presse éducative, culturelle, scientifique...);
- Envisager des actions ciblées sur les métropoles (ex : Bordeaux ou Montpellier) ;
- S'appuyer davantage sur les résultats concrets des dispositifs portés par l'Office ;
- Prévoir une communication renforcée auprès des territoires qui présentent un terreau favorable mais pour lesquels aucune retombée presse n'a été obtenue : Lozère, Ariège, Tarn-et-Garonne...



Communiquer au-delà du territoire d'intervention de l'Office

- Relayer les communications générales auprès de l'ensemble de la zone occitanophone (régions Occitanie, Nouvelle-Aquitaine, Provence-Alpes-Côte d'Azur, Auvergne-Rhône-Alpes, Val d'Aran espagnol, Piémont italien ;
- Diffuser ces communications auprès de la PQR hors zone occitanophone sensible à la thématique des LCR (langues et cultures régionales) : Corse, Bretagne, Catalogne Nord, Alsace, Pays basque Nord...
- Prévoir des actions ciblées auprès de la presse européenne (rédactions à Bruxelles ou Strasbourg et correspondants).



Engager une stratégie de relations presse

- Entretenir les premiers contacts relationnels établis avec journalistes au regard des actions/dispositifs mis en place par L'OPLO ;
- Intégrer ces contacts dans toutes les communications pour continuer le lien et favoriser la relation et le suivi.



OFICIPUBLIC

de la lenga occitana

BIEN PLUS QU'UNE LANGUE

www.ofici-occitan.eu

Gropament d'Interès Public entre :



GOUVERNEMENT

*Liberté
Égalité
Fraternité*

