



Ofici public de la lenga occitana



**CHARTRE**  
**DE COMMUNICATION**  
**2020**



## > Logotype

### L'identité visuelle de l'Ofici public de la lenga occitana

Le logotype de l'Office public de la langue occitane reflète les objectifs de l'Office : construire, créer des ponts entre les différents acteurs de la langue occitane pour permettre la reconquête linguistique de l'occitan, tant quantitativement en nombre de locuteurs que qualitativement, au niveau de la maîtrise linguistique.

Le logo symbolise cette idée de construction :

Le logo est construit sur le mot 'òc' qui signifie 'oui' et a donné son nom à l'occitan.

Le travail sur un logo de style moderne permet de soutenir l'idée d'un office constructeur, sur les bases du passé, dans le présent et pour l'avenir.

Le logo est volontairement sobre car il est l'image d'un Office, qui agit au nom de l'État et de ses représentants membres et des Régions, membres fondateurs de l'OPLO.

Au travers de la mise en miroir du O et du C, le logo symbolise la liaison entre le passé et l'avenir. Les deux lettres sont encadrées par deux tirets :

- > un **tiret coloré jaune** invite à entrer dans le logo au travers de l'accent du 'O' du mot 'oc' qui est un élément spécifique de l'alphabet utilisé en occitan (par rapport au français standard). Cet accent qui arrive en biais transmet une idée de grande diversité et rappelle notamment les variations linguistiques dialectales, mais aussi la variété des différentes entités préexistantes à l'Office qui forment l'éco-système occitan.
- > un **O** (le O, par nature fermé, qui rassemble la diversité venue de l'accent) : l'attachement au passé, à l'histoire, à la tradition, l'idée de fondation sur du solide, des valeurs communes, que l'Office fortifie.
- > un **C** (un C qui peut être assimilé à un O ouvert sur l'avenir...) : en chemin vers l'avenir, l'avant, le renouvellement, une image moderne, et ouvert sur des horizons qui ne sont pas complètement définis.
- > un **tiret coloré bleu** droit montre le chemin qui se construit.

Le logo veut souligner la coordination du travail en commun pour se construire un projet fort ensemble, l'orchestrer, en respectant la diversité des apports.

Le logo de l'Office public de la langue occitane se veut moderne, multiple et ouvert :

**Moderne** dans sa forme et ses couleurs.

**Multiple**, voire ludique, dans le jeu de construction qu'offrent les éléments graphiques qui le composent.

**Ouvert**, oscillant entre le passé et l'avenir, dans une démarche de transmission et de renouvellement.



**Logotype** > logo principal



**OFICIPUBLIC**  
de la lenga **occitana**

**Logotype** > version principale

Quadri, lettrage noir

**Le logotype seul est systématiquement utilisé sur fond blanc.**

Il ne peut être utilisé seul que sur les documents administratifs officiels (courriers, notes, compte-rendu...) et ne peut aucunement être dissocié des logos des membres de l'Office pour une utilisation institutionnelle ou promotionnelle. Il constitue la base d'un bloc marque dont l'utilisation sera systématique par tous les membres et partenaires de l'Office.



**OFICIPUBLIC**  
de la lenga **occitana**

**Logotype** > version noir et blanc

Monochrome noir sur fond blanc



---

**Logotype** > version horizontale  
Quadri / monochrome noir / monochrome blanc



---

**Logotype** > version icon  
Quadri / monochrome noir / monochrome blanc / monochrome bleu / monochrome jaune

## Logotype > bandeau logos membres



Gropament d'Interès Public entre :



Gropament d'Interès Public entre :



## Logotype > bandeau logo + logos membres

Ce logotype avec les membre n'est pas le bloc marque utilisé pour la communication hors administrative de l'Office. Cette version est uniquement destinée à une utilisation par l'Office et ses membres et aucunement par ses partenaires.

### Périmètre et zones d'exclusion

Le logotype est principalement utilisé sur fond blanc.  
La zone de protection, un blanc tournant, est au moins égale à la hauteur du **O** de « **OFICI** ». Aucun élément visuel ne doit venir dans cette zone de protection ou d'exclusion.



**OC**  
**OFICIPUBLIC**  
de la lenga **occitana**

*Oportunum est, ut arbitror, explanare nunc causam, quae ad exitium praecipitem Aginatium impulit iam inde a priscis maioribus nobilem, ut locuta est pertinacior fama. nec enim super hoc ulla documentorum rata est fides.*



### Les interdits

Le logotype doit être utilisé et reproduit sans aucune altération. Son dessin, sa typographie et ses couleurs ne peuvent être modifiés.



**1** > ne pas modifier les couleurs



**2** > ne pas modifier la typographie



**3** > ne pas déformer le logo ou modifier les proportions



**4** > ne pas modifier les placements





## > **Bloc marque**

L'Office public de la langue occitane dispose d'une signature : « L'occitan, bien plus qu'une langue ».  
Cette signature est utilisée pour toute communication et prise de parole institutionnelle et promotionnelle de l'Office.  
Accolé au logo, ce message est indissociable et affirme l'ambition de l'Office pour toute utilisation autre qu'administrative.  
Le bloc marque est aussi composé de l'url de l'office : [www.ofici-occitan.eu](http://www.ofici-occitan.eu)

Ce bloc marque est utilisable par tout partenaire qui relaie une politique de l'Office ainsi que pour la communication sur une action territorialisée.

L'utilisation en occitan est privilégiée, toutefois pour les communications exclusivement en français, la version du bloc marque avec la signature en français sera privilégiée.



Version française

Version occitane



**Version française**

**Version occitane**



Le bloc marque ne peut être utilisé que sur fond blanc ou en de rares cas sur une photo avec un fond très clair et uni.

Il ne peut en aucun cas être utilisé en défonce sur fond de couleur.



Pour une utilisation du bloc marque sur les supports de communication qui ne sont pas conçus par l'Office, le bloc marque sera obligatoirement utilisé dans un cartouche blanc si le fond est coloré.



## > **Univers graphique**

### La palette de couleurs

L'identité visuelle de l'OPLO est composée principalement de 3 couleurs. Il est recommandé des les utiliser en priorité, sauf utilisation exceptionnelle ou particulière. Il est possible de jouer sur les transparences.

### La typographie

La typographie associée pour tout type de texte est CALIBRI. Elle est moderne et offre une bonne lisibilité pour tout type de documents.

# Calibri

ABCDabcd - Regular

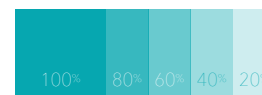
**ABCDabcd - Bold**

*ABCDabcd - Italic*

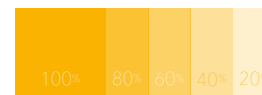
***ABCDabcd - Bold Italic***



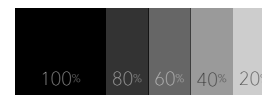
Pantone > 7472C  
CMJN > C76 / M9 / J33 / N0  
RVB > R6 / V167 / B176  
# > 06A7B0



Pantone > 7409C  
CMJN > C0 / M34 / J97 / N0  
RVB > R250 / V176 / B54  
# > fab036



Pantone > NOIR  
CMJN > C0 / M0 / J0 / N100  
RVB > R35 / V31 / B32  
# > 231f20





Gropament d'Interès Public entre :



contact > **05 82 60 02 80**